

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Definisi Komunikasi	9
2.1.2 Definisi Humas	11
2.1.3 Tugas Dan Fungsi Humas	12
2.1.4 Eksternal Humas	14
2.1.5 Citra	15
2.2 Operasionalisasi Variabel	20
2.3 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	23
3.2 Populasi dan sampel	24
3.3 Bahan Penelitian dan unit Analisis.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	26
3.6 Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Subyek Penelitian	31
4.1.1 Sejarah berdirinya Fincook	31
4.1.2 Visi dan Misi	32
4.1.3 Produk	32
4.1.4 Bidang Kegiatan Fincook	34

4.2	Hasil Penelitian	35
	4.2.1 Identitas Responden	35
4.3	Pembahasan	41

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	43
5.2	Saran	44